Всё об искусстве

для тех, кому важно разобраться

АртГид

Медиакит, 2026

«Артгид» был основан в 2010 году

как платформа для коммуникации
профессионалов в сфере искусства

Сегодня «Артгид» — это:

(1) Онлайн-медиа

об искусстве и художественной жизни

(2) Издательская программа

альманах-путеводитель по культурам других стран

Наша аудитория в цифрах

Telegram – 18 300 подписчиков

Сайт – 1 400 000 посетителей в 2025 году

Instagram* – более 243 500 просмотров

ВК – 149 000 просмотров,
охват контента более 50 000 пользователей

*Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещенной на территории РФ.

«Артгид» – это



Мария Кравцова,
историк искусства, арт-критик,
главный редактор сайта
artguide.com



Анастасия Карнеева,
соучредитель компании Smart Art,
комиссар павильона России
на Венецианской биеннале

Онлайн-медиа

Содержание

(01) Художественная аналитика и критика;

(02) Новости мира искусства;

(03) Календарь важнейших событий в сфере визуального искусства;

(04) Информация о музеях, выставочных центрах, фондах искусства, аукционных домах и галереях.







Онлайн-медиа

Новый сайт – новые возможности

(01) Богатый иллюстративный ряд и современный дизайн;

(02) Возможность интеграции видео и аудио;

(03) Тесты, игры, спецпроекты;

(04) Англоязычная версия.



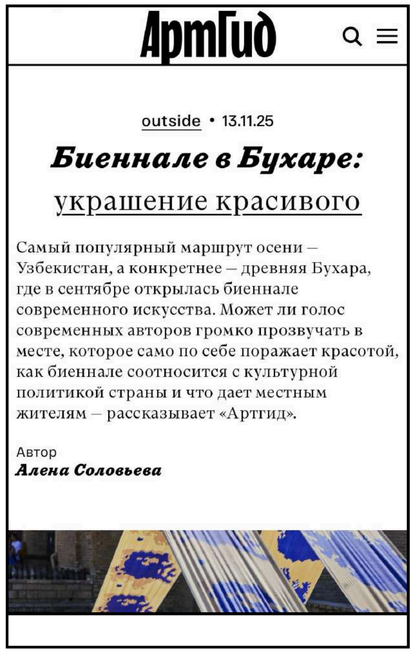
artguide.com

Онлайн-медиа

Разделы

Процесс

Полная картина художественного процесса. Главный раздел проекта, посвящен ключевым событиям и людям мира искусства. Аналитика, интервью и теория.


АртГид

outside • 13.11.25

Биеннале в Бухаре:

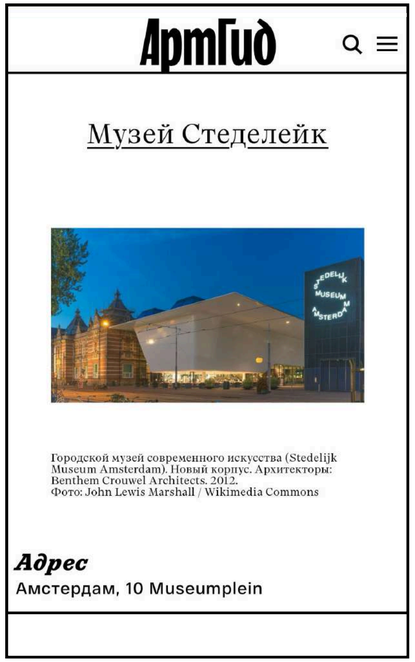
украшение красивого

Самый популярный маршрут осени — Узбекистан, а конкретнее — древняя Бухара, где в сентябре открылась биеннале современного искусства. Может ли голос современных авторов громко прозвучать в месте, которое само по себе поражает красотой, как биеннале соотносится с культурной политикой страны и что дает местным жителям — рассказывает «Артгид».

Автор
Алена Соловьева

Адреса

Удобно структурированная информация о художественных музеях, выставочных центрах, фондах, аукционных домах и галереях.


АртГид

Музей Стеделейк

Городской музей современного искусства (Stedelijk Museum Amsterdam). Новый корпус. Архитекторы: Benthem Crouwel Architects, 2012.
Фото: John Lewis Marshall / Wikimedia Commons

Адрес
Амстердам, 10 Museumplein

Сообщество

Досье художников и культуртрегеров.


АртГид

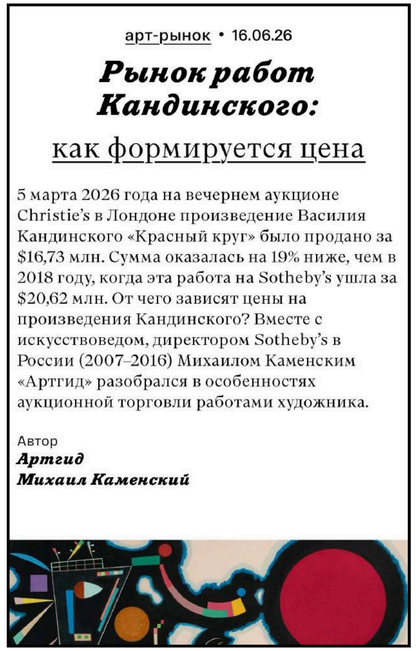
Зельфира Трегулова

#культуртрегер
#историк искусства #куратор
Директор Третьяковской галереи (2015–2023)

Родилась в 1955 году в Риге. В 1977 году окончила искусствоведческое отделение исторического факультета МГУ, в 1981 году – аспирантуру.

Практика

Здесь публикуются материалы о том, сколько может стоить галерея, каким заповедям следуют арт-менеджеры, как бесплатно ввезти искусство в страну и многом другом.


арт-рынок • 16.06.26

Рынок работ Кандинского:

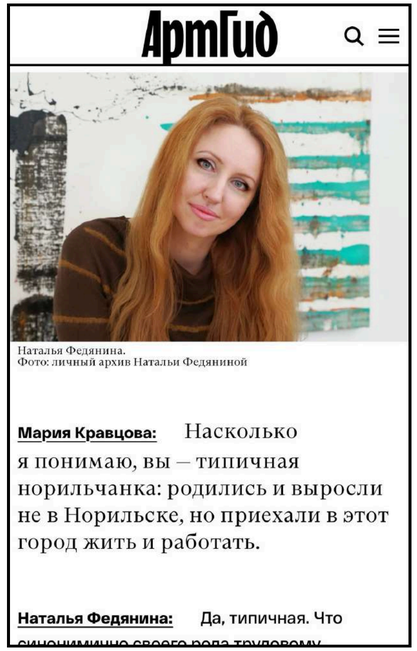
как формируется цена

5 марта 2026 года на вечернем аукционе Christie's в Лондоне произведение Василия Кандинского «Красный круг» было продано за $16,73 млн. Сумма оказалась на 19% ниже, чем в 2018 году, когда эта работа на Sotheby's ушла за $20,62 млн. От чего зависят цены на произведения Кандинского? Вместе с искусствоведом, директором Sotheby's в России (2007–2016) Михаилом Каменским «Артгид» разобрался в особенностях аукционной торговли работами художника.

Автор
Артгид
Михаил Каменский

События

Календарь важнейших событий в мире искусства.


АртГид

Наталья Федянина.
Фото: личный архив Натальи Федяниной

Мария Кравцова: Насколько я понимаю, вы — типичная норильчанка: родились и выросли не в Норильске, но приехали в этот город жить и работать.

Наталья Федянина: Да, типичная. Что

Онлайн-медиа

Площадки

E-mail рассылка

Подкаст-платформы

Социальные сети

- Вконтакте
- Telegram

Сайт

Адаптирован под разные устройства:

- Смартфон
- Планшет
- Компьютер



Онлайн-медиа

Статистика

1 400 000
посетителей сайта в 2025 году

Возраст	%
18–24 года	10
25–34 года	30
35–44 года	25
45–54 года	20
55+ лет	12
Остальные	3

География	%
Москва	40
Санкт-Петербург	10
Россия, другие города	40
Другие страны	10

Тип устройства	%
Мобильные устройства	63
Персональные компьютеры	37

▶ Женщины: 75% ▶ Мужчины: 25%

95 000
подписчиков в социальных сетях

Социальная сеть	
Вконтакте	21 300
Telegram	18 400
Другие	55 300

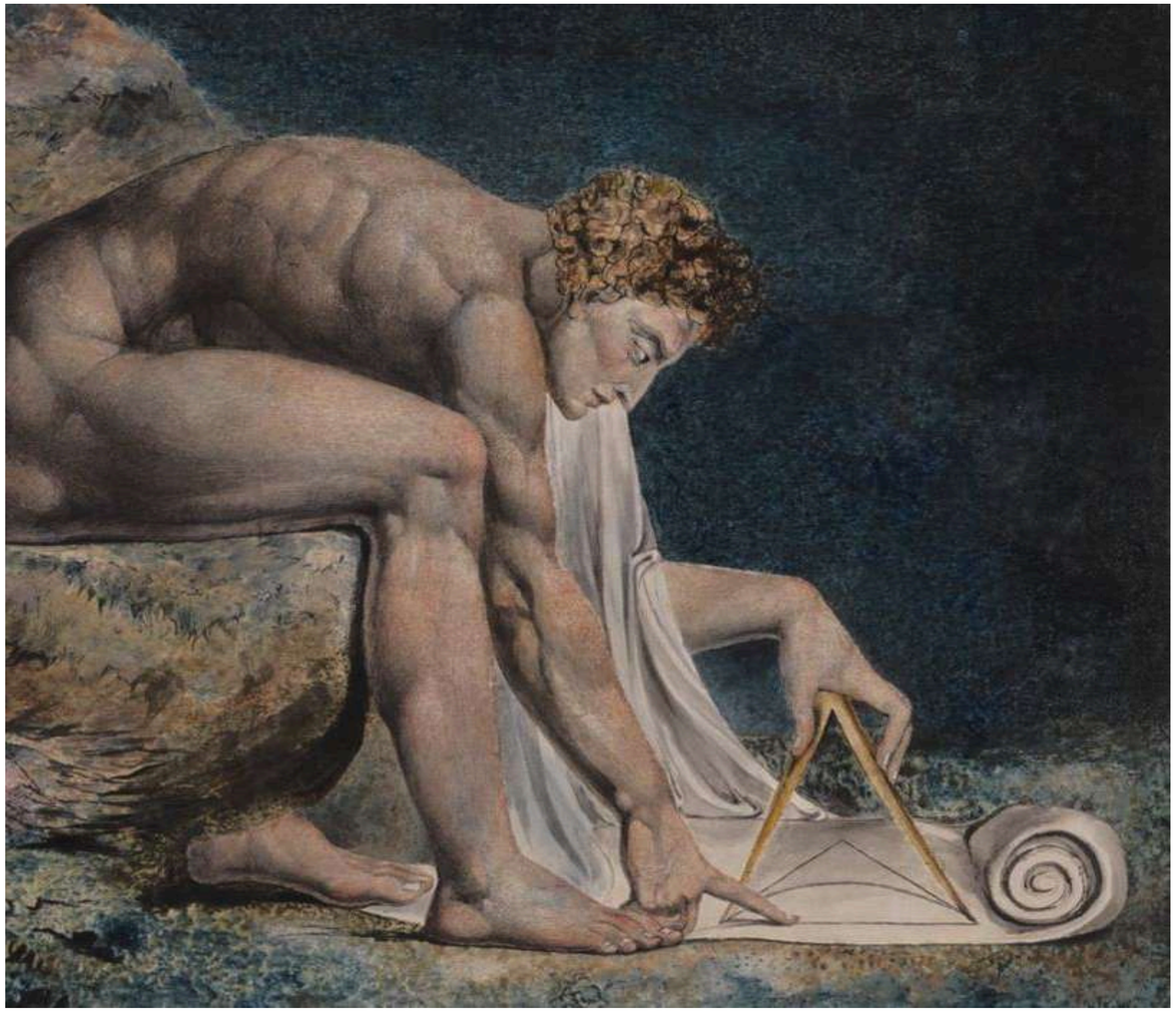


Онлайн-медиа

Аудитория

Сфера нашего интереса и глубина его исследования делают аудиторию проекта крайне лояльной и вовлеченной.

- Нас читают художники, кураторы, сотрудники музеев, уже сложившиеся и молодые профессионалы мира искусства, коллекционеры и те, кто занимается академическими исследованиями в области искусствознания.



«Артгид» влияет на современные процессы и создает репутации.

- Мы ведем диалог с широкой аудиторией и делаем знание об искусстве открытым. Читатель получает возможность не просто наблюдать со стороны, а стать участником культурного процесса.

Издательская деятельность

О проекте

В 2025 году «Артгид» инициировал новый проект – серию периодических изданий, посвященных искусству разных стран.

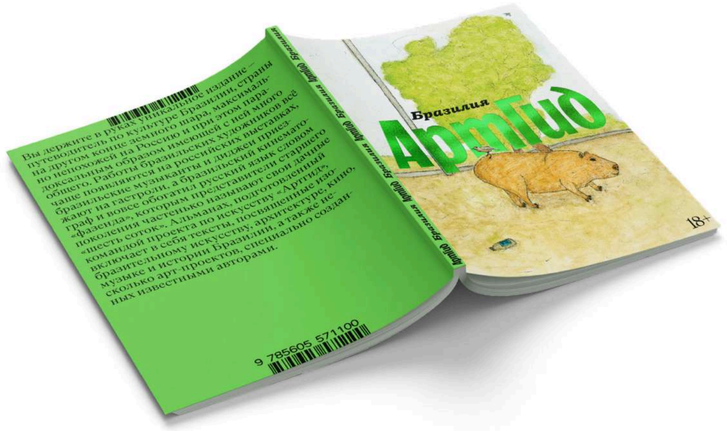
- Его цель – познакомить русскоязычную аудиторию с многообразием мировых культур и подготовить читателей к восприятию, возможно, нового для них искусства, которое сегодня показывается на выставках и художественных ярмарках по всей России.





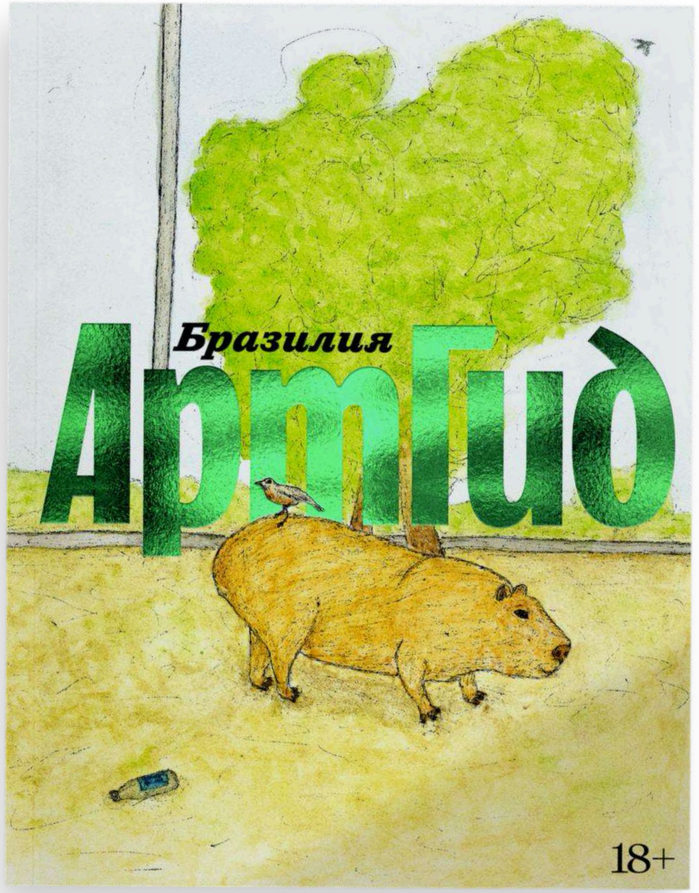






Первой точкой назначения была выбрана ***Бразилия*** – страна с богатейшей культурой, которой мы хотели бы поделиться с нашими читателями.

Издательская деятельность









Издательская деятельность

Распространение

01/ ***Музейные и книжные магазины***

02/ ***Маркетплейсы***

03/ ***Интернет-магазин Артгида***

Где купить

Адреса магазинов

ГМИИ им. А. С. Пушкина	Москва, ул. Волхонка, д. 12
Государственная Третьяковская галерея	Москва, Кадашёвская наб., д. 12
«ЗОТОВ.ВЕЩЬ!»	Москва, ул. Ходынская, д. 2, стр. 1
«Коллекция. ЗИЛАРТ»	Москва, бульв. Братьев Весниных, д. 3
Магазин Музея «Гараж» в Доме Наркомфина	Москва, Новинский бульв., д. 25, к. 1
«Москва»	Москва, ул. Тверская, д. 8
Музей «Гараж»	Москва, Крымский Вал, д. 9, стр. 32
Мультимедиа Арт Музей, Москва	Москва, ул. Остоженка, д. 16
«Подписные в музее»	Москва, Ленинградский просп., д. 15, стр. 11 (Музей русского импрессионизма, 3 этаж)
«Принты и книги»	Москва, Зубовский бульв., д. 2, стр. 7 (Музей Москвы)
«Фаланстер»	Москва, ул. Тверская, д. 17
Центр современного искусства AZ/ART	Москва, ул. Маросейка, д. 11/4, стр. 1
Masters Bookstore	Москва, Софийская наб., д. 34, стр. 5
«Конец прекрасной эпохи»	Санкт-Петербург, ул. Короленко, д. 14 (при Музее «Полторы комнаты» Иосифа Бродского)
Магазин Музея «Гараж» в Новой Голландии	Санкт-Петербург, наб. Адмиралтейского канала, д. 2А
«Подписные издания»	Санкт-Петербург, Литейный пр., д. 57
Masters Bookstore	Санкт-Петербург, ул. Барочная, д. 6, стр. 1
Центр современной культуры «Смена»	Казань, ул. Бурхана Шахиди, д. 7
Галерея «Виктория»	Самара, ул. Некрасовская, д. 2
Wildberries	online

Издательская деятельность

Тарифная сетка на размещение рекламы

Наименование	Стоимость
Вторая обложка (внутренняя сторона передней обложки)	450 000
Полоса (одна страница)	350 000
Второй, третий разворот (две страницы)	500 000
Третья обложка (внутренняя сторона задней обложки)	450 000
Четвертая обложка (внешняя сторона задней обложки)	700 000



- Цены указаны в рублях без учета НДС
- Периодичность выпуска 2 раза в год
- Скидка 5% за 2–3 публикации

Онлайн-медиа

Тарифная сетка на размещение рекламы

Поддержка инфоповода

Новость на сайте	10 000 ₽	Публикация в разделе «Новости».
Новость в телеграм-канале	20 000 ₽	2–3 часа пост будет оставаться последним в канале. В формате «карточки» + 5 000₽.
Новость в сообществе ВКонтакте	5 000 ₽	2–3 часа пост будет оставаться последним в сообществе. В формате «карточки» + 5 000₽.
Новость во всех социальных сетях	30 000 ₽	Публикация постов, сторис и вертикальных видео во всех социальных сетях, включая ТГ и ВК.

Поддержка выставки

Анонс на сайте	10 000 ₽	Публикация в разделе «События».
Анонс в телеграм-канале	20 000 ₽	2–3 часа пост будет оставаться последним в канале.
Анонс в сообществе ВКонтакте	5 000 ₽	2–3 часа пост будет оставаться последним в сообществе.
Анонс во всех социальных сетях	30 000 ₽	Публикация постов, сторис и вертикальных видео во всех социальных сетях, включая ТГ и ВК.
Включение в подборку «События недели»	25 000 ₽	Еженедельная подборка на сайте, карточки во всех социальных сетях + анонс на сайте.

Спецматериал

Нативная статья	350 000 ₽	Аналитический текст, интервью или другой формат + поддержка публикации в соцсетях.

Баннеры

Верхний или боковой + мобильный	25 000 ₽	Размещение на две недели (прогноз — 50 тысяч показов).

Подкасты и аудиогиды

по запросу

Артгид

Контакты

Не подошел ни один из форматов?
Мы придумаем новый вместе с вами.
Пишите нам на адрес:

reklama@artguide.ru

Если вы хотите дать нам совет, указать
на ошибку, похвалить или предложить
партнерский проект, давайте обсудим это здесь:

info@artguide.ru

Алена Беликова

@solalena

+7 989 112-29-89